



## Orange da las gracias a sus "solidarios"

Cerca de 600 empleados de Orange España han participado en la primera edición de la **Semana Solidaria**, que se celebró entre los días 17 y 23 del pasado mes de septiembre en todos los países con presencia del Grupo y que también tuvo su reflejo en distintas acciones en la filial española.

Durante estos siete días, los empleados de Orange España colaboraron, en las distintas sedes de la organización, en alguna de las 25 actividades artísticas, culturales y de sensibilización propuestas. Dichas acciones se enmarcan en el ámbito de la acción social, una de las dimensiones de la estrategia de Responsabilidad Social Corporativa.

Con el nombre "**gracias solidarios**", la iniciativa Semana Solidaria tiene como objetivo dar visibilidad al espíritu solidario entre los empleados, yendo más allá de sus competencias profesionales, concienciarles de las oportunidades de acción social que la empresa pone a su disposición y, en definitiva, seguir trabajando en dejar la "huella Orange" por todo el mundo.

Con la celebración de esta Semana, Orange también ha querido dar las gracias a todos los empleados que, a través del Programa Solidarios y con la colaboración de Fundación Orange, participan habitualmente en las acciones de voluntariado que Orange promueve desde hace años.

Entre las acciones que se llevaron a cabo durante esta Semana Solidaria se pueden detallar iniciativas como "Ponte en la piel", en la que algunos empleados realizaron su trabajo diario en silla de ruedas; la visita a un centro especial de empleo;

talleres de fotografía y pintura con graffiti con niños con Trastorno del Espectro del Autismo (TEA); conocer una tienda de emergencias de UNICEF y el proyecto educativo "Construye su futuro", que Orange y UNICEF desarrollan en República Dominicana; sesiones de cine accesible junto a personas con discapacidad visual o auditiva; visitas a museos con personas con discapacidad auditiva; pintar un centro ocupacional para gente con discapacidad; ayuda en comedores sociales; reforestación, campañas de recogida de alimentos, etc.

Finalmente, como conclusión de las actividades que tuvieron lugar durante la semana, los empleados de Orange acudieron a celebrar el sexto aniversario de la compañía al Parque de Atracciones de Madrid, donde participaron, junto a Banco de Alimentos, en la recogida solidaria de alimentos no perecederos.

Para llevar a cabo estas actividades, Orange ha contado con la colaboración y la participación, entre otras instituciones, de la Fundación Adecco, la Fundación Alares, UNICEF, la Fundación Juan XXIII, la Fundación Voluntarios por Madrid, la Fundación Aucavi, Randstad, la Federación Española del Banco de Alimentos (FESBAL)...

A través de la Semana Solidaria, Orange quiere sensibilizar a todos sus profesionales sobre la importancia de la solidaridad. Ya son más de 6.000 los empleados de Orange que se han involucrado en el trabajo de voluntariado por todo el mundo.

Como ejemplo de las actividades realizadas, Fernando Ballesteros, Secretario General de Orange en España, comentó su experiencia en una de las acciones en la que ha colaborado, la visita a un centro especial de empleo para discapacitados psíquicos: "Convivir una mañana con la realidad cotidiana de un centro especial de empleo para discapacitados psíquicos te hace reflexionar sobre temas que en la vorágine diaria tenemos aparcados. Te hace pensar cómo muchas personas con limitaciones serias pueden desarrollar una actividad y sentirse útiles e integrados gracias a esos centros; cómo sus familias pueden beneficiarse del excelente y entusiasta trabajo que desarrolla en ellos un equipo profesional; cómo algunos productos o servicios que compiten en el mercado y compramos son elaborados en esos centros por esas personas con limitaciones, aunque no podíamos imaginarlo; y cómo si la discapacidad, si no la tenemos cerca en la familia, no la tenemos en cuenta en nuestra vida, ni esos centros ni su actividad. Sin embargo, una verdadera integración en la sociedad pasa por la inserción laboral, bien trabajando en centros especiales, bien en todo tipo de empresas o instituciones. Su integración es un "win-win" en el que todos recibimos y todos salimos ganando." ■